



FORO ORIGEN, DIVERSIDAD Y TERRITORIOS

Miradas cruzadas hacia territorios en transición

Torino, del 19 al 21 de septiembre de 2018

Taller 1. Productos vinculados con el origen y el turismo rural sostenible

Coordinado por Marcelo Champredonde, INTA Argentina, Emilie Vandecandelaere, FAO-HQ Italia, y Silvia Scaramuzzi, Università degli Studi di Firenze Italia, con el apoyo de Isabel Marin-Torrès, INTA Corte Francia y Maryam Saeedi, consultora en Iran

Contexto

El turismo rural puede ser un desencadenante importante para el desarrollo económico, cultural y social, especialmente al ofrecer una demanda creciente de servicios (alojamiento, alimentos, actividades recreativas) en las zonas rurales, creando empleos, impulsando la vida social y cultural y aumentando la necesidad de infraestructura.

Sin embargo, según las modalidades de su crecimiento y desarrollo, el turismo puede alterar la vida social, privilegiar la privatización de bienes comunes, poner en peligro las expresiones culturales, entre ellas la cocina local, aumentar el costo de vida para la población local y poner en peligro los equilibrios ecológicos. Estos impactos negativos pueden causar conflictos por el uso de los recursos entre los habitantes y los visitantes.

En las últimas décadas, las iniciativas de sostenibilidad han sido desarrolladas por destinos turísticos reales o potenciales, involucrando a las poblaciones locales y las partes interesadas en procesos participativos de planificación estratégica y gestión, con el objetivo principal de desarrollar procesos virtuosos que puedan valorizar los recursos locales y transformarlos en productos turísticos integrados, preservando la identidad del destino y las características del territorio.

Los "signos" distintivos, como lo del SIPAM (Sistemas Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial) y las clasificaciones de la UNESCO como los Paisajes Culturales pueden ayudar, en determinadas circunstancias, a comprender y promover formas de turismo que estimulen los mercados locales del territorio; fomentan la inclusión y el empoderamiento, en particular de los actores motivados, como los jóvenes y las mujeres; permiten el establecimiento de nuevos pactos y alianzas público / privadas en función de la sostenibilidad, contribuyendo a la innovación y al fortalecimiento del patrimonio cultural y natural. En estos procesos, las universidades y, más en general, la investigación y la capacitación pueden desempeñar un papel relevante.

Objetivo del taller y temas tratados

El objetivo del taller será analizar estos efectos contrastantes a partir de estudios de casos concretos que destacan el valor de los elementos culturales locales, como los productos alimentarios y artesanales cuya calidad está vinculada al origen, en varios aspectos, incluidos los siguientes:

- Riesgos de pérdida de las especificidades de los productos típicos y, por lo tanto, de la desvalorización de esos productos debido a la multiplicación de las importaciones, que se substituyen al producto típico en la oferta turística;

- Hibridación y cambios en el producto y su uso, en una tendencia de adaptación (o sobre-adaptación) a la demanda de los turistas;
- Híper-especialización del territorio en productos típicos, con un peligro de homogenización e industrialización que aumenta los impactos ambientales;
- Folklorización de rasgos culturales locales y pérdida de identidad y diversidad cultural.

Los aspectos positivos serán ilustrados por experiencias inspiradoras en temas tales como:

- Procesos democráticos participativos para la identificación de los recursos del territorio y la concientización de las comunidades rurales sobre su valor, escasez y singularidad;
- El papel de una valorización sostenible de los recursos locales para la planificación y gestión de los destinos;
- El papel de los productos típicos reconocidos para el desarrollo de un destino de turismo rural;
- El papel de un renombrado destino turístico rural para la valorización de productos típicos menores;
- El empoderamiento de los jóvenes y las mujeres impulsado por la valorización sostenible del patrimonio cultural y otros recursos locales;
- Los impactos en la dinamización de la vida social;
- El incremento de la demanda de productos locales, especialmente para aquellos que tienen una fuerte especificidad vinculada al origen y los conocimientos locales;
- La preservación de los conocimientos indígenas vinculados a los productos locales artesanales y oportunidades relacionadas de generación de nuevos empleos;
- El papel de las universidades y los centros de investigación en la activación de procesos de valorización de las zonas rurales.

Programa del Taller 1. Productos vinculados con el origen y el turismo rural sostenible

| MIÉRCOLES 19 DE SEPTIEMBRE | | | |
|----------------------------|--|---|--|
| Hora | Sesión | Speaker | Nota |
| 14:00 – 14:20 | Introducción al debate sobre los productos vinculados a los orígenes y el turismo rural sostenible | | Silvia Scaramuzzi, Universtidad deFloencia, Marcelo Champredonde, INTA Argentina |
| 14h20 – 15h30 | <p>Sesión 1. Preservación y promoción de artesanías locales típicas y Turismo Rural</p> <p>Artesanías Colombia: Institucionalización de la protección y promoción de artesanías locales</p> <p>Resiliencia sociocultural en la gestión de un patrimonio indígena ante el creciente turismo local y la demanda comercial: el caso de la máscara Boruca de Costa Rica</p> <p>Origin linked Quality Product & Sustainable Tourism Role of women in Sustainability through Folk Dolls Revival</p> <p>Indicaciones geográficas, artesanías y medios de vida rurales: evidencia del sur de la India</p> | <p>Alexander Parra Peña, Artesanías Colombia</p> <p>Leonardo Granados Rojas, Univ. Nac. de Costa Rica</p> <p>Afsaneh Ehsani, Ayaye Tabiate Paydar</p> <p>Soumya Vinayan, ICSSR Institute, N. Lalitha, Gujarat Institute of Development Research</p> | Moderador: Emilie Vandecandelaere, FAO |
| 16h00- 17h30 | <p>Sesión 2. Reconocimiento de un territorio y turismo</p> <p>Derechos conferidos por AOC / IG y la UNESCO Patrimonio de la Humanidad</p> <p>Productos vinculados con el origen y turismo rural sostenible. Escalando los SIPAM como un mecanismo de valorización integral de los territorios: Experiencias desde América Latina</p> <p>Sitio Importante de Patrimonio Agrícola Nacional y red de turismo vivencial, en un territorio Aymara del altiplano chileno.</p> <p>Marca de Certificación Tarija Aromas y Sabores, promoviendo desarrollo local y alianzas Producto – Turismo-Territorio.</p> | <p>Delphine Marie-Vivien, CIRAD Montpellier</p> <p>Claudia Ranaboldo, Paltaforma Diversidad Biocultural y Territorios</p> <p>Raúl Quinteros Opazo, INDAP</p> <p>Luis Antelo, FAUTAPO, Adela Arce, Organización Tarija Aromas y Sabores</p> | Moderador: Delphine Marie-Vivien, CIRAD Montpellier |

JUEVES 20 DE SEPTIEMBRE

| Hora | Sesión | Speaker | Nota |
|---------------|--|---|---|
| 8h30-10h00 | <p>Sesión 3. Valorización por producto y Turismo rural</p> <p>Turismo rural e indicación geográfica: ¿cómo convergen estos dos sectores emergentes en Brasil?</p> <p>El papel del turismo rural como estrategia de valorización de los productos de origen: el caso del café en Colombia</p> <p>La Indicación Geográfica como herramienta para evitar la banalización de la calidad: el caso de la IG Salame Típico de Colonia Caroya en Argentina</p> <p>AOC Figues de Djebba, una fuerza motriz para el desarrollo territorial sostenible</p> | <p>Jean Louis Le Guerroué, Universidad de Brazilia</p> <p>Xiomara F. Quiñones Ruiz, Boku University y Silvia Scaramuzzi, Universidad de Florencia</p> <p>Marcelo Champredonde, INTA Argentina</p> <p>Mahassen Gmati, Ministère Agriculture de Tunisie</p> | <p>Moderador: Silvia Scaramuzzi, Universidad de Florencia</p> |
| 10h30 – 12h00 | <p>Sesión 4. Turismo rural y desarrollo local</p> <p>El turismo local en Córcega: ¿un producto de nicho o una palanca hacia la transición turística?</p> <p>Un enfoque participativo para diseñar una estrategia de turismo para las zonas rurales marginales de la Toscana</p> <p>Impulsar el empoderamiento económico de las mujeres rurales a través de la promoción de productos de calidad vinculados al origen en los mercados turísticos: evidencia de Montenegro</p> <p>El dulce de membrillo rubio de San JUAN, Argentina: denominación de origen: alimento identitario, que comunica su calidad específica- a través del turismo y comercialización en todo el País</p> | <p>Caroline TAFANI, Universidad de Corté</p> <p>Sabrina Arcuri, Universidad de Florencia</p> <p>Emilie Vandecandelaere, FAO, Jelena Krivcevic, ONG/Slow Food</p> <p>Elena Schiavone, PROCAL-MINAGRI</p> | <p>Moderador: Marcelo Champredonde, INTA Argentina</p> |