



FORUM ORIGINE, DIVERSITÉ ET TERRITOIRES

Agroécologie: Transitions multiples des territoires

Lausanne, du 4 au 6 décembre 2019

Atelier 3. La protection et la promotion des produits agroécologiques liés à leur territoire

Coordonné par Allison Loconto, INRA France et Marcelo Champredonde, INTA Argentine

Contexte

Qu'est-ce qu'un produit agroécologique et comment le reconnaître sur le marché ?

La réponse à cette question diffère grandement selon l'endroit où vous vous trouvez lorsque vous vous la posez, selon qui y répond et finalement selon quelles ont été les modalités d'achat du produit. Bien que les labels aient souvent été utilisés pour répondre à l'incertitude entourant la qualité et l'origine des produits, les recherches actuelles reconnaissent que ces derniers ne sont qu'une composante d'un système plus large de gouvernance selon lequel la création, le contrôle et la circulation de standards génèrent des accords entre parties prenantes, participant au développement de systèmes de valeur multiples et de formes tout aussi diverses.

Alors que l'agriculture biologique est devenue une forme relativement institutionnalisée d'agroécologie - avec des réglementations publiques qui définissent les normes, les certifications par tiers, les accréditations et les utilisations de labels - le terme agroécologie reste beaucoup plus fluide et est beaucoup moins normalisé. De nombreux agriculteurs du monde entier s'engagent dans la production agroécologique et créent des marchés pour leurs produits souvent sans systèmes formels de standards.

Dans cette dernière tendance, l'importance d'ancrer la production agroécologique dans les territoires socio-écologiques est de plus en plus reconnue, d'abord par les acteurs privés et civils et ensuite par les politiques publiques. Cette tendance ouvre la question des systèmes de standards à l'utilisation de moyens alternatifs pour garantir les produits et services échangés entre producteurs et consommateurs (par exemple, les ventes directes, l'agriculture contractuelle, systèmes participatifs de garantie, normes B2B, circuit courts, certification coopérative, systèmes de contrôle interne, etc.). L'éventail de ces nouvelles formes de garanties remet en question l'efficacité supposée des systèmes de standards et remet en question la pertinence de l'utilisation des normes, certifications et labels pour les produits agroécologiques.

Objectif de l'atelier et thèmes abordés

Cet atelier examinera les interactions complexes entre la nécessité d'une garantie pour les produits agroécologiques et la variété des innovations qui se manifestent pour changer les types de garanties. Nous sommes intéressés à mieux comprendre ces changements et comment ils influencent le paysage des certifications et des labels qui sont à la fois émergents et actuellement utilisés dans les systèmes agro-écologiques alimentaires. Nous sommes à la recherche d'articles qui analyseront de façon critique ces changements et innovations dans une variété de territoires. Nous aimerions également comprendre les défis que posent les approches agroécologiques aux formes dominantes de certification et de labellisation qui ont maintenant acquis une légitimité institutionnelle dans les politiques publiques nationales et les accords commerciaux internationaux (par exemple, la certification par tiers et les indications géographiques).