



FORO ORIGEN, DIVERSIDAD Y TERRITORIOS

Agroecología: transiciones múltiples de los territorios

Losana, del 4 al 6 de diciembre de 2019

Taller 1. Agroecología y soberanía alimentaria : del compromiso personal al cambio social

Coordinado por Gaëlle Bigler, FRACP/URGENCEI, Abraham Monnier, Origin for Sustainability y Luca Piccin, CIRAD Francia

Contexto

Comprometerse con la agroecología y la soberanía alimentaria puede tomar, muy concretamente, la forma de una suscripción a una forma comercial innovadora que acerque a productores y consumidores: una canasta de productos de la agricultura apoyada por los ciudadanos (ACP en Suiza, AMAP en Francia o CSA en países de habla inglesa), supermercado participativo, cooperativa de compras, mercado de agricultores, grupo de compra de solidaridad ... Sin embargo, si bien es bastante fácil ver los beneficios de la agricultura agroecológica al tener acceso a productos locales, frescos y de temporada, es más difícil asumir las responsabilidades y asumir los riesgos. Sigue siendo complicado pedirle al consumidor que participe en la vida de la comunidad a largo plazo y es difícil aceptar las pérdidas en los cultivos y la falta de opciones en la temporada de otoño. Otro desafío interno, para estas iniciativas de solidaridad, es abrir el acceso a la mayor cantidad posible de personas, incluidas las personas marginadas (migrantes, familias con bajo poder adquisitivo, etc.), que se complican por los anteriores sobre los impactos de presupuestos para tal compromiso.

A estos desafíos internos a estos movimientos sociales, se les agrega el "lavado verde" y el "lavado de marca", estas prácticas comerciales de la agroindustria engañan al consumidor, haciéndole creer que los sistemas agroindustriales convencionales se involucran. También para el desarrollo sostenible, pero a un precio que respeta su presupuesto. Por ejemplo, en Suiza, una iniciativa popular propuso agregar un artículo sobre la soberanía alimentaria a la Constitución Federal. Después de un comienzo alentador, a pesar del presupuesto insignificante de los iniciadores, la contra-campaña de la industria alimentaria barrió la iniciativa a nivel nacional por un argumento de peso imparable para los consumidores: "opciones reducidas, alimentos fuera de precio".

Objetivo del taller y temas tratados

El objetivo del taller es recibir contribuciones que alimentan la siguiente pregunta: **agroecología y soberanía alimentaria: ¿cómo pasar del compromiso personal al cambio social?**

Por lo tanto, invitamos a los participantes a preparar contribuciones en forma de estudios de caso, monografías, presentaciones de proyectos e investigaciones que identifiquen las buenas prácticas y proporcionen evidencia. Proponemos dos claves para entrar en el debate:

- Un primer eje de reflexión que cuestiona el primer freno identificado, es decir, la noción de "precio justo para los consumidores y los productores". ¿Cómo encontrar el equilibrio



FORO ORIGEN, DIVERSIDAD Y TERRITORIOS

Agroecología: transiciones múltiples de los territorios

Losana, del 4 al 6 de diciembre de 2019

correcto entre el precio remunerativo para un productor involucrado en un enfoque agroecológico y lo que el presupuesto familiar puede soportar?

- Un segundo eje se refiere a los cambios de escala necesarios para que estos cambios tengan un impacto social real. ¿Cómo promover la producción, distribución y consumo de productos agroecológicos? ¿Cómo involucrar a las personas con dificultades para acceder a estos productos? ¿Cómo las políticas públicas pueden apoyar este cambio de escala?

El intercambio de buenas prácticas y la creación de redes de participantes es, por lo tanto, uno de los resultados esperados de este taller.