



FORUM ORO ORIGEN, DIVERSIDAD Y TERRITORIOS

Agroecología: transiciones múltiples de los territorios

Losana, del 4 al 6 de diciembre de 2019

Taller 4 - La respuesta de las IG y las marcas territoriales a la demanda de los ciudadanos de una transición ecológica: engaño verde o “greenwashing”?

¿Cómo se identifican, discuten, codifican y garantizan los principios de la agroecología?

Coordinado por Claire Cerdan, Aurélie Carimentrand, Delphine Marie-Vivien, CIRAD UMR Innovation, Olivier Beucherie, Beucherie Conseil & Master “Food Identity” y Emilie Vandecandelaere, FAO

Contexto

Jamón de Parma, Gruyère, Roquefort, café colombiano, té de Darjeeling, carne de res Kobe, pimienta de Penja, ... En todos los continentes, las indicaciones geográficas (GI) protegen los productos cuya calidad, características o reputación son atribuibles a su origen geográfico. Este sistema brinda a las comunidades productoras locales la capacidad de construir sus propias reglas para definir el área geográfica, el producto y sus métodos de producción y procesamiento. Al mismo tiempo, las autoridades locales, ciudades o regiones, que buscan promover su territorio y aumentar su atractivo, crean marcas territoriales regionales. Estos se elaboran a partir de una identificación de la oferta y la identidad del territorio mediante la asociación de un gran número de actores del territorio. Las marcas territoriales suelen ser marcas paraguas y pueden incluir productos etiquetados (GI, Bio). Las marcas traducen una visión, un proyecto para el territorio.

En el contexto de la transición agroecológica, ninguna base legal sistemática para las indicaciones geográficas o las marcas territoriales permite que se cumplan los criterios ambientales más allá de las regulaciones nacionales e internacionales obligatorias. Pero frente a los problemas globales (calentamiento global, colapso de la biodiversidad, etc.) y los problemas locales, los grupos de productores integran estas preocupaciones en sus especificaciones. Estas medidas ambientales pueden referirse a la preservación de la biodiversidad (elección de variedades y razas locales), manejo del agua, el uso de fertilizantes sintéticos y pesticidas, y alimentos autorizados para los sectores animales (prohibición de los OMG), sobre el método de producción (en agrosilvicultura ...). A las instituciones públicas también les preocupa tener en cuenta la agroecología en los signos de calidad. Así, en Francia, el INAO (Instituto Nacional de Origen y Calidad) ha lanzado un proyecto para promover la consideración de los principios de la agroecología en las especificaciones de los signos oficiales de calidad. A nivel internacional, la FAO lanzó un manifiesto de sostenibilidad para los IG en 2017 (Indicador Geográfico de Manifestación de Sostenibilidad).

Objetivo del taller y temas tratados.



Tomar en cuenta los problemas ambientales puede llevar a una doble certificación IG o marca territorial y agricultura orgánica, o a una ecolización en las especificaciones. Esto nos lleva a cuestionar esta área gris de especificaciones de IG o marca territorial "agroecológica" pero no orgánica y sus métodos de evaluación. Las aplicaciones de IG se examinan con respecto a la existencia de un vínculo entre el producto y su origen. Las regulaciones que gobiernan el uso de marcas territoriales no son examinadas en absoluto por la autoridad pública.

- ¿Las indicaciones geográficas y las marcas territoriales pueden responder a los desafíos de la transición ecológica?
- ¿Cuáles son las innovaciones realizadas por los grupos de productores / procesadores al elaborar las especificaciones y cualquier modificación posterior para tener en cuenta la agroecología?
- ¿Estas innovaciones responden a las demandas de los ciudadanos?
- ¿Las innovaciones muestran un compromiso real de los productores / procesadores o un enfoque simple de lavado verde?
- ¿Cuáles son las garantías que brindan las instituciones públicas a cargo de reconocer y registrar las IG y las marcas registradas y defenderlas contra el fraude?
- ¿Qué papel pueden desempeñar los organismos de certificación y control de marca y GI?